



IL SETTIMANALE Unico



0828.1991330 - unicosettimanale.it - redazione@unicosettimanale.it

Editore: Cabere s. r. l. Sede Legale: Via S. Giovanni, 86 - Villa Literno - Lattino (Na); Sede Redazionale: Viale della Repubblica, 177
Capacita Paestum (Sa) - "Terra Italiana" S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27.02.2004 n.46) art. 1,
comma 1, Lett. A) - 952/A1SE/D5A - Dir. Com. Business Salerno - Abb. annuale 25, 00€

€ 1,00

Anno XVI

n° 04 del 06 Febbraio 2015

Unico

AGRICOLTURA

n° 04 06/02/2015 3

Il carciofo di Paestum IGP parte da Roma ed approda a Sanremo

La promozione del carciofo nella città del Festival con cene, degustazioni e showcooking

Partita con un grande successo la campagna promozionale 2015 del Carciofo di Paestum IGP, promossa dal Consorzio di Tutela di questo prodotto a marchio comunitario in collaborazione con la O.P. Terra Orti e curata dalla Inteli Comunicazione di Donato Ciociola.

La prima tappa si è tenuta Roma in piazzale Garibaldi, nell'ambito dell'iniziativa "Agora Contemporanea Tir in Tour- Raccontiamo il Cilento" (progetto finanziato dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania), all'interno del Tir adibito per promuovere il territorio e i prodotti del Cilento, numerosi consumatori, giornalisti, operatori agroalimentari e turistici, hanno avuto l'occasione di conoscere e apprezzare il Carciofo di Paestum IGP e degustare i prodotti della O.P. Terra Orti, in abbinamento con i vini scelti per questa tappa: i Bianchi e Rossi 'Costacielo' della cantina 'Lunara' di Giffoni Valle Piana.

Il tour promozionale ora prevede come seconda tappa il prossimo Festival di Sanremo, quando il Carciofo di Paestum IGP sarà protagonista con cene degustazione e showcooking di 'Casa Sanremo', l'area ospitalità della kermesse canora, luogo di ritrovo di artisti, musicisti, giornalisti ed addetti ai lavori del mondo dello spettacolo,



dove la buona musica è abbinata al buon cibo. "Questo progetto di promozione - ha dichiarato il presidente di Terra Orti Alfonso Esposito - prevede tutta una serie di attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementarne il consumo. Tra queste ricordiamo cene degustazione, showcooking, workshop, percorsi di gusto riservati a consumatori, giornalisti, buyer, da tenersi in Campania e in altre regioni italiane, la presenza in importanti esposizioni fieristiche settoriali e anche in altri eventi di importanza nazionale, a partire dal prossimo Festival di Sanremo".

"La partenza del tour promozionale ha coinciso con l'inizio della campagna di raccolta del prodotto, partita dal 1 febbraio - ha dichiarato il Direttore di Terra Orti Emilio Ferrara. - L'attività di sensibilizzazione al consumo effettuata nel 2014, grazie alla Misura 133 del Psr 2007/2013 nell'ambito del P.L.F. ortofrutticolo Piana del Sele, ha contribuito ad accrescere l'apprezzamento e la richiesta del prodotto da parte dei consumatori, per far fronte alla quale quest'anno è stata più che raddoppiata la produzione rispetto allo scorso anno".

Dot. Donato Ciociola